



Manual de Identidade Visual



Índice

03. Conceito

04. Apresentação logo

05. Tipografia

06. Cores

07. Reprodução

08. Aplicação mínima

09. Uso incorreto

10. Versão monocromática

11. Área de segurança

CONCEITO

Criado para quem exige **apenas** o melhor: o melhor de si com peças de melhor desempenho

FACA NA REDE é resultado da necessidade de produzir peças nacionais dentro dos padrões de **qualidade** internacionais, exigido pelos grandes profissionais da pesca esportiva.

Pescar é uma **paixão** para todos nós e essa paixão se reflete nos produtos que projetamos e produzimos.

I APRESENTAÇÃO LOGO

Essa é a marca Faca na Rede

O símbolo representa de forma clara e pouco ornamental um peixe, fazendo referência as linhas de uma faca.

Não utilizar simbolo sem lettering



FACA na REDE

Versão Vertical



FACA na REDE

Versão Horizontal

CORES

Códigos de cores

RGB (para mídia digital) / **CMYK** (para mídia impressa)



HEX



R: 0 C: 0
G: 0 M: 0
B: 0 Y: 0
 K:100

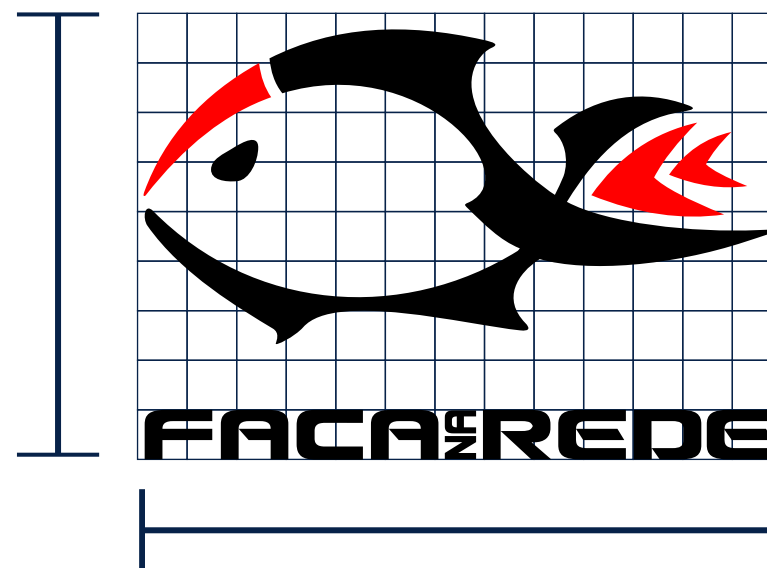
R: 255 C: 0
G: 0 M: 100
B: 0 Y: 100
 K:0

REPRODUÇÃO

Para aplicar a marca Faca na Rede em qualquer meio solicite o arquivo digital

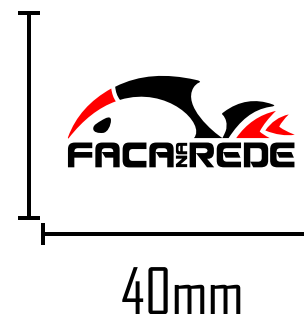
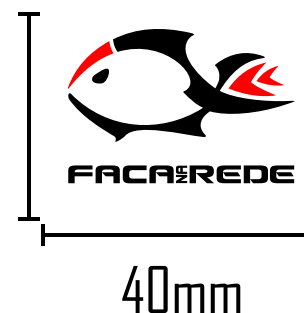
Alta fidelidade é indispensável na reprodução da marca e na preservação de sua identidade. Para tanto, é necessário reproduzi-la a partir do arquivo gráfico digital fornecido.

Reproduções com base em assinaturas já impressas em outros papéis ou suportes não devem ser realizadas, pois causam distorções.



I APLICAÇÃO MÍNIMA

Proporções mínimas a serem respeitadas para que não existam distorções nos elementos que compõe o logotipo.



USO INCORRETO

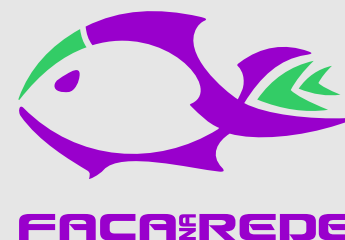
As versões apresentadas distorcem a estrutura da identidade visual, sendo desta forma representações incorretas que não deverão ser aplicadas.



Não deformar



**Não alterar
tipografia**



Não mudar cores

VERSÃO MONOCROMÁTICA

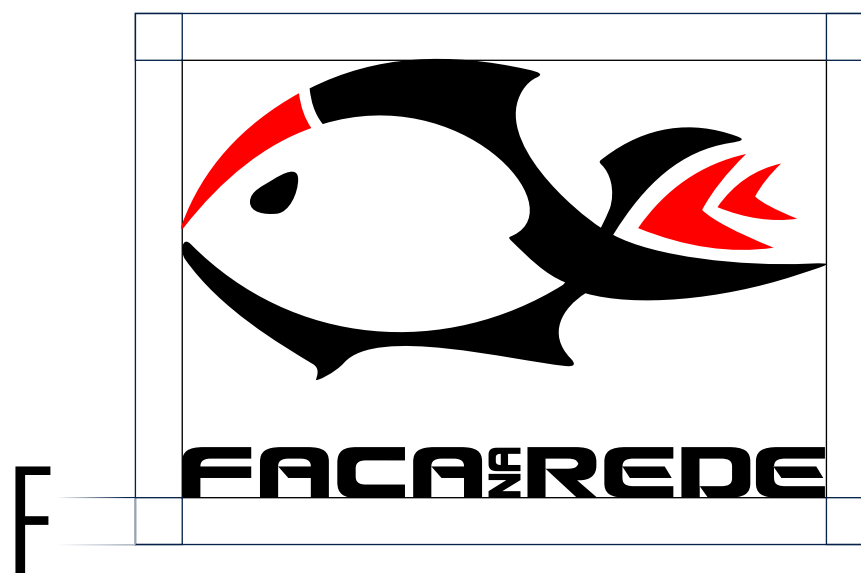
As versões monocromáticas devem ser aplicadas de acordo com a necessidade encontrada, sempre visando boa leitura e contraste



ÁREA DE SEGURANÇA

A área indicada deve ser reservada como área de segurança, garantindo a integridade das informações contidas no logotipo da marca.

A altura "F" é referência ao traçar a área de segurança.



I  FISHING.
